



LEUCHTEND Edwin Weggenmann, TriParcus, mit innovativen, sparsamen Leuchtstoffröhren.



ENGAGIERT Franziska Bischof, Familienmanagement GmbH; Susan Conza, Asperger Informatik; Preisträgerin Miriam Blocher; Sandrine Gostanian, Kinder-city; Monika Clausen, Clausen & Netzwerkpartner (v.l.).



PROST Beat Suter (l.), Suter Gartenbau; Reinhard Krause, Berner Fachhochschule für Technik und Architektur.

IDEE-SUISSE AWARD 600 TONNEN LÄCKERLI

► MARKUS SENN TEXT UND FOTOS



PREISÜBERGABE Miriam Blocher, Eigentümerin, VR-Präsidentin und CEO Lächerli Huus, mit Olaf Böhme, Verbandspräsident Idee-Suisse.

► Verleihung des Idee-Suisse Award, Technopark Zürich, 14. Oktober 2010.

Idee-Suisse, die Schweizerische Gesellschaft für Ideen- und Innovationsmanagement, ehrt mit ihrem jährlich vergebenen Award dieses Mal Miriam Blocher für deren innovative Beiträge zur nachhaltigen Stärkung der schweizerischen Wirtschaft. 600 Tonnen Lächerli produziert das von Miriam Blocher geführte Lächerli Huus pro Jahr. An der Podiumsdiskussion zum Thema «Mehr Frauen ins Management?!» erzählte die Tochter von Ex-Bundesrat Christoph Blocher, dass sie in ihrem ersten Job als Schuhverkäuferin 1989 einen Lohn von monatlich 2400 Franken verdient habe. Die Preisträgerin stellte zufrieden fest, dass heute rund 70 Prozent der Belegschaft ihrer Firma Frauen seien – «auch im Management». Gleichzeitig mit der Preisverleihung fand im Technopark eine kleine Messe mit innovativen Produkten statt.

Information	4
Networking	3
Unterhaltung	4
Börsenkapital	0



ZUFRIEDEN Walter Banga, Gemeindepräsident Münchenstein; Monia Kennerley, BDO; Urs Imoberdorf, graphologische Praxis, Zürich (v.l.).



INNOVATIV Manfred Schweizer, 3R Company, mit Grillbriketts aus Kaffeesatz.



AUCH INNOVATIV Heidi Looser und Thomas Wildberger, beide Lindner Verpackungen, und ihre mit Holzwohle gefüllten Kissen.